



Documento de Pliegos

Número de Expediente **79/2020 (GEST 7401/2020)**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-09-2020 a las 10:28 horas.



Servicio de difusión y promoción de los recursos turísticos del municipio en soportes impresos y digitales en los establecimientos de alojamiento del municipio

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 41.322,31 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 50.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 41.322,31 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CaRTHMvUFTbnSoTX3z%2F7wA%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ Se debe ofertar: A un solo lote

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 1

Entidad Adjudicadora

→ **Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contratacion.almunecar.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=r%2BWbGNBdKDCsugs_tABGr5A%3D%3D

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1

→

Contacto

→ Teléfono 958838601

→

Proveedor de Pliegos

→ Patronato de Turismo de Almuñécar

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 30/09/2020 a las 13:00

Dirección Postal

→ Avda. Europa s/n Palacete de La Najarra
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ [Correo Electrónico contratacion@almunecar.es](mailto:Contratacion@almunecar.es)

Recepción de Ofertas

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ [Correo Electrónico contratacion@almunecar.es](mailto:Contratacion@almunecar.es)

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 30/09/2020 a las 13:00

→ Observaciones: Las ofertas deberán prepararse y presentarse dentro del plazo señalado en el presente anuncio, a través de la Herramienta de preparación y presentación de ofertas de la PLACSP.

Proveedor de Información adicional

→ Patronato de Turismo de Almuñécar

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ [Correo Electrónico contratacion@almunecar.es](mailto:Contratacion@almunecar.es)

Objeto del Contrato: Servicio de difusión y promoción de los recursos turísticos del municipio en soportes impresos y digitales en los establecimientos de alojamiento del municipio

→ Valor estimado del contrato 41.322,31 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 50.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 41.322,31 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Granada

→ Código de Subentidad Territorial ES614

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Lote 1: Realización de la Campaña de difusión y promoción de los recursos turísticos de Almuñécar y La Herradura en Hoteles, Hoteles-Apartamentos, Hostales y Pensiones del municipio.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Granada

→ Código de Subentidad Territorial ES614

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.219,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 34.892,15 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Lote 2: Realización de la Campaña de difusión y promoción de los recursos turísticos de Almuñécar y La Herradura en Apartamentos Turísticos del municipio.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Granada

→ Código de Subentidad Territorial ES614

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 7.078,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 5.850 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Lote 3: Realización de la Campaña de difusión y promoción de los recursos turísticos de Almuñécar y La Herradura en Campamentos de Turismo del Municipio

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Granada

→ Código de Subentidad Territorial ES614

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 702 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 580,16 EUR.

→ Clasificación CPV

→

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Plantilla media anual - Declaración sobre la plantilla media anual de la empresa y la importancia de su personal directivo durante los tres últimos años, acompañada de la documentación justificativa correspondiente. Relación de la plantilla media anual y personal directivo. Se acreditará mediante certificado de la Seguridad Social sobre número anual medio de trabajadores en situación de alta

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Declaración sobre el volumen anual de negocios del licitador referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos, debe ser, al menos, una vez el valor anual del contrato.

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Descripción Ver cláusula 2.2.6.1. PCAP para más información.

Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Descripción Ver cláusula 2.2.6.3. y Anexo III para más información

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 -

Ponderación : 100

→ Expresión de evaluación : Ver PCAP para más información

→ Cantidad Máxima : 100

Plazo de Validez de la Oferta

→ 3 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Ayuntamiento de Almuñécar**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://almunecar.sedelectronica.es/info.0>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución 1

→ (18690) Almuñécar España

Presentación de recursos

→ **Ayuntamiento de Almuñécar**

→ Sitio Web <https://almunecar.sedelectronica.es/info.0>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución 1

→ (18690) Almuñécar España

→ Se aceptará factura electrónica

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@almunecar.es

Rectificaciones al Pliego

[→ Enlace al Pliego Anterior](#)

ID 0000005691179 | UUID 2020-239339 | SELLO DE TIEMPO Fecha Fri, 25 Sep 2020 10:28:14:464 CEST N.Serie
130827325983056873726077345363533209879 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016