

## M E M O R I A

Con objeto de contratar los servicios de una empresa especializada, con presencia para proveer de una herramienta tecnológica válida (con presencia internacional y traducción al menos en 5 idiomas diferentes – incluyendo inglés, francés y alemán) para la en la generación de contenidos, promoción y divulgación online y vía RR.SS. de los recursos turísticos del municipio a través de la narrativa trasmedia, se procede a detallar las diferentes acciones y soportes que componen el objeto del contrato:

Los soportes objeto de la presente memoria técnica, son los siguientes:

- **Generación de Imagen de Marca:**

- Acción con al menos 3/4 viajeros especializados y con alta reputación online y con alto poder de prescripción que, a través de la grabación y posterior producción de un vídeo en HD (que quedará a plena disposición y uso del Patronato de Turismo), promoverán el destino en sus redes sociales y participarán en el vídeo. De la misma grabación se producirán 3 cápsulas de vídeo (también en calidad HD con la experiencia vivida por el grupo).

Este apartado incluye la realización, la edición y la rotulación del multimedia descrito.

El mencionado video habrá de divulgarse en una página web especializada en divulgación de destinos de viajes, garantizando la divulgación de los contenidos a través de diferentes redes sociales. Con carácter de mínimos los perfiles sociales de las empresas optantes al contrato habrán de disponer, al menos, 200.000 followers en perfil de Facebook y 50.000 en perfil de Twitter.

Además de lo anterior las experiencias de los participantes en el viaje habrán de:

- Tener viralidad en directo de las experiencias a través de diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, por ejemplo).
- Realizarse post y publicaciones en los blogs de cada participante.
- A la finalización del viaje los contenidos grabados en video habrán de subirse a las plataformas de Youtube y Vimeo

### Patronato de Turismo de Almuñécar

Palacete de la Najarra. Avenida de Europa s/n. 18690 Almuñécar (Granada)  
email: turismo@almunecar.es Tel: +34 958 631125 Fax: +34 958 635007

[www.turismoalmunecar.es](http://www.turismoalmunecar.es)



Por lo anterior se procede a hacer público el procedimiento para la contratación del Servicio de Acciones de impulso de la marca turística "Almuñécar-La Herradura" mediante la generación de contenidos y divulgación de los mismos a través de redes sociales y sitios web especializados en el mundo del viaje vacacional.

El presupuesto máximo de los trabajos indicados ascenderá a 18.150,00 euros (I.V.A. incluido) y la ejecución de los trabajos tendrá un plazo máximo de ejecución de 60 días a partir de la fecha de adjudicación del contrato.

En Almuñécar, a fecha de firma electrónica.

EL DIRECTOR TÉCNICO DE TURISMO,  
Fdo.: Felipe Puertas Ramírez

## Patronato de Turismo de Almuñécar

Palacete de la Najarra. Avenida de Europa s/n. 18690 Almuñécar (Granada)  
email: turismo@almunecar.es Tel: +34 958 631125 Fax: +34 958 635007

[www.turismoalmunecar.es](http://www.turismoalmunecar.es)