

Felipe Puertas Ramírez, Director Técnico del Patronato de Turismo de Almuñécar,

## INFORMA

Que las nuevas tendencias del mercado turístico constatan que las comunidades de viajeros se han constituido en un espacio idóneo para que los usuarios y turistas puedan planificar sus viajes, elegir los destinos a visitar, reservar así como compartir sus experiencias. Esas comunidades de viajeros se convierten en muchos casos, a través del contenido generado por los propios usuarios en la fuente de inspiración de potenciales visitantes

Que en la actualidad los viajeros se inspiran más con los contenidos generados por los propios usuarios/turistas que con el tradicional contenido editorial. Los viajeros deciden basándose en las recomendaciones online, ya que las fotos y las experiencias profesionales o editoriales pueden estar sesgadas motivo por el que los contenidos de los usuarios generan más credibilidad creando un mayor efecto de viralidad.

Asimismo, las nuevas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades a la hora de contar historias, por eso surge un nuevo concepto relacionado con el contenido de la marca y su promoción, la narrativa transmedia, que consiste en crear una o varias historias que se relacionan entre sí y que pueden ser reproducidas en diferentes plataformas multimedia para que el turista participe y tenga una experiencia inmersiva.

La narrativa transmedia tiene una gran ventaja desde el punto de vista del sector turístico ya que los usuarios pueden participar y experimentar una conexión emocional con el destino. Además, con la irrupción de múltiples redes sociales se abre un nuevo abanico de posibilidades para que los turistas participen e interaccionen con los diferentes productos que ofrece el destino.

En un mundo cada vez más digital, con una generación de gente joven que ha nacido con la tecnología, que demandan contenidos de calidad que les sorprendan, inspiren y que les impresionen, la publicidad tradicional va perdiendo peso porque quieren y demandan un marketing más real a través de influencers que se han convertido en la actualidad en el canal de marketing online de mayor crecimiento atrayendo turistas de un mayor calidad a los destinos

Que con las anteriores premisas se considera idónea la contratación de una empresa que ponga a disposición del Patronato de Turismo una solución de marketing que convierta el conocimiento de los usuarios en el centro de la estrategia de promoción del destino, entendiendo y aprendiendo de su comportamiento con el uso de tecnología "Big data" de forma que la creación de los diferentes contenidos, que también son objeto del contrato que se propone formalizar y que se reflejan en la Memoria Técnica anexa al presente informe-propuesta, se consiga mejorar la segmentación de la audiencia incrementando la eficacia promocional a través de la producción de contenidos (gráficos y multimedia) hipersegmentados que permiten la activación de clientela que permanece "adormecida" para el destino ofreciéndole productos y servicios ajustados al perfil de cada visitante potencial.

*Patronato de Turismo de Almuñécar*

Palacete de la Najarra. Avenida de Europa s/n. 18690 Almuñécar (Granada)  
email: turismo@almunecar.es Tel: +34 958 631125 Fax: +34 958 635007

[www.turismoalmunecar.es](http://www.turismoalmunecar.es)



En definitiva se trata de generar contenidos y divulgación multiplataforma y RR.SS. relacionados con la marca "Almuñécar" con el objetivo de que el turista se sienta atraído y establezca una relación de confianza con el destino y sus productos turísticos.

En base a lo anterior,

### **PROPONE**

Que se proceda a realizar la tramitación del pertinente expediente cuyo presupuesto máximo se cuantifica en 18.150,00 € (IVA incluido) para la contratación de una empresa especializada en la realización de los trabajos descritos en el presente informe-propuesta, así como en la memoria anexa, y cuyo plazo de ejecución máximo se cuantifica en dos meses a partir de la fecha de adjudicación del servicio.

**En Almuñécar, a fecha de firma electrónica.**

**EL DIRECTOR TÉCNICO DE TURISMO,  
Fdo.: Felipe Puertas Ramírez**

*Patronato de Turismo de Almuñécar*

Palacete de la Najarra. Avenida de Europa s/n. 18690 Almuñécar (Granada)  
email: turismo@almunecar.es Tel: +34 958 631125 Fax: +34 958 635007

[www.turismoalmunecar.es](http://www.turismoalmunecar.es)