

PUBLICADO EL: 19 diciembre 2018 3:51 pm

DESCRIPCION: Campaña de co-marketing, tanto en B2B como en B2C para promoción turística de nuestra ciudad en el mercado alemán

EXPEDIENTE: Expte. 206/18 Gest. 9711/18

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACION: Contrato Menor

TIPO DE CONTRATACION: Servicios

ORGANO DE CONTRATACION: Alcaldesa/Presidenta del Patronato de Turismo

PLAZO DE EJECUCION: 60 días

IMPORTE: 15.000 € IVA incluido

CONDICIONES DE CONTRATACION: Según informe/memoria técnica

CRITERIOS DE VALORACION:

INICIO PRESENTACION OFERTAS: 20/12/2018

FIN PRESENTACION OFERTAS: 26/12/2018

LUGAR PRESENTACION OFERTAS: Registro de entrada Ayuntamiento de Almuñécar

PUBLICACION: 19/12/2018

[Informe Motivacional Campaña Co-markeing mercado aleman \(1\)](#)

[Memoria Trabajos a realizar Contratación Campaña Co-marketing Mercado Alemán \(1\)](#)