



PUBLICADO EL: 8 noviembre 2018 10:19 am

DESCRIPCION: Impulso campaña turística Almuñécar-La Herradura mediante campaña de co-marketing con operador online

EXPEDIENTE: Expte. 185/18 Gestiona 8592/18

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACION: Contrato Menor

TIPO DE CONTRATACION: Servicios

ORGANO DE CONTRATACION: Presidenta del Patronato de Turismo

PLAZO DE EJECUCION: 60 días

IMPORTE: 12.100 € IVA incluido

CONDICIONES DE CONTRATACION: Según memoria e informe del DPT

CRITERIOS DE VALORACION:

INICIO PRESENTACION OFERTAS: 09/11/2018

FIN PRESENTACION OFERTAS: 13/11/2018

LUGAR PRESENTACION OFERTAS: Registro de Entrada Ayuntamiento de Almuñécar

PUBLICACION: 08/11/2018

[20181107_Informe Motivacional Campaña Co-markeing OTA20181107_Memoria Trabajos a realizar Contratación OTA](#)