

Expte. 182-18 Servicio de acciones de impulso de la marca turística Almuñécar-La Herradura, mediante generación de contenidos y divulgación en redes sociales y web especializados en el mundo del viaje vacacional

PUBLICADO EL: 5 noviembre 2018 11:59 am

DESCRIPCION: Servicio de acciones de impulso de la marca turística Almuñécar-La Herradura, mediante generación de contenidos y divulgación en redes sociales y web especializados en el mundo del viaje vacacional

EXPEDIENTE: Expte. 182/18 Gestiona 8583/2018

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACION: Contrato Menor

TIPO DE CONTRATACION: Servicios

ORGANO DE CONTRATACION: Presidenta del Patronato de Turismo

PLAZO DE EJECUCION: Dos meses

IMPORTE: 18.500 IVA INCLUIDO

CONDICIONES DE CONTRATACION:

CRITERIOS DE VALORACION:

INICIO PRESENTACION OFERTAS: 06/11/2018

FIN PRESENTACION OFERTAS: 08/11/2018

LUGAR PRESENTACION OFERTAS: Registro de Entrada Ayuntamiento de Almuñécar

PUBLICACION: 05/11/2018

[20181105_Informe Motivacional Branded Content y Social Brandind](#)[20181105_Memoria Trabajos a realizar Contratación](#)