

Expte. 60/2026 (Gest. 3112/2026). Servicio de realización de campañas segmentadas en Redes Sociales y microvídeos para dispositivos móviles y medios audiovisuales, dentro del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Andalucía 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado con cargo a los fondos del mecanismo Next Generation EU.

30/04/2026 [Informe Necesidad y Ausencia de Medios Campanas Segmentadas](#)

30/04/2026 [Informe no division en lotes Campanas Segmentadas](#)

30/04/2026 [MEMORIA JUSTIFICATIVA](#)

30/04/2026 [PPT_Campanas_segmentadas_RRSS_microvideos_PSTD_Almunecar](#)

30/04/2026 [PCAP CAMPANA RRSS](#)

30/04/2026 [DECRETO 2026-1824 APROBACION EXPEDIENTE](#)

30/04/2026 [PLACSP - ANUNCIO LICITACIÓN CAMPAÑAS SEGMENTADAS RRSS - PSTD](#)

30/04/2026 [PLACSP - DOCUMENTO PLIEGOS CAMPAÑAS SEGMENTADAS RRSS - PSTD](#)

Las ofertas podrán presentarse hasta el día 18 de mayo de 2026, a las 11:00 horas. Para más información y presentación de ofertas: [click aquí](#)