



Anuncio de licitación

Número de Expediente **60/2026 (Gest. 3112/2026)**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-04-2026 a las 08:20 horas.



Servicio de realización de campañas segmentadas en Redes Sociales y microvídeos para dispositivos móviles y medios audiovisuales, dentro del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Andalucía 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado con cargo a los fondos del mecanismo Next Generation EU.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 66.115,7 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 80.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 66.115,7 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Mes(es)

→ **Observaciones:** En todo caso la actuación deberá cumplir con el hito temporal (30 de junio de 2026).

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 92111000 - Servicios de producción de películas de cine y vídeo.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica a través de PLACSP

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Aparecen detalladas en los pliegos administrativo y técnico.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KAZNn0ldrW2S81gZFETWmA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar**

→ **Tipo de Administración** Autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <https://contratacion.almunecar.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=r%2BWbGNBdKDCsugs tABGr5A%3D%3D>

Dirección Postal

→

Contacto

→

Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España
→ ES614

Teléfono 958838601
→ Correo Electrónico contratacion@almunecar.es

Proveedor de Pliegos

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ Teléfono 915241242
→ Correo Electrónico licitacionE@hacienda.gob.es

Recepción de Ofertas

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ Teléfono 915241242
→ Correo Electrónico licitacionE@hacienda.gob.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 18/05/2026 a las 11:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Proveedor de Información adicional

→ Alcaldía del Ayuntamiento de Almuñécar
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/>

Dirección Postal

→ Plaza de la Constitución nº 1
→ (18690) Almuñécar España

Contacto

→ Teléfono 958615822
→ Correo Electrónico mpastrana@almunecar.es

Objeto del Contrato: Servicio de realización de campañas segmentadas en Redes Sociales y microvídeos para dispositivos móviles y medios audiovisuales, dentro del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Andalucía 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado con cargo a los fondos del mecanismo Next Generation EU.

→ → Descripción del procedimiento

Prestación de un servicio integral de estrategia, creatividad, producción, difusión, optimización y seguimiento de campañas segmentadas en redes sociales, así como de producción de, al menos, 25 microvídeos para dispositivos móviles y otros medios audiovisuales de uso promocional, con la finalidad de reforzar la notoriedad y el posicionamiento turístico de Almuñécar y La Herradura.

→ Valor estimado del contrato 66.115,7 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 80.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 66.115,7 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 92111000 - Servicios de producción de películas de cine y vídeo.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: En todo caso la actuación deberá cumplir con el hito temporal (30 de junio de 2026).

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Granada

→ Código de Subentidad Territorial ES614

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - SEGÚN NORMATIVA VIGENTE. VER APARTADO 21 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

→ Consideraciones de tipo social - SEGÚN NORMATIVA VIGENTE Y CONVENIOS COLECTIVOS SECTORIALES. VER APARTADO 21 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - SEGÚN NORMATIVA VIGENTE. VER APARTADO 21 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Motivos de exclusión

- Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral, entre otros.
- Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social, entre otros.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Relación de los principales servicios realizados en los últimos tres años de igual o similar naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, avalados por certificados de buena ejecución. VER APARTADO 13.2 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Declaración sobre el volumen anual de negocios del licitador referido al año de mayor volumen de negocios de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas. VER APARTADO 13.1 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción VER APARTADO 20 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción VER APARTADOS 17.2 Y 20 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP Y CLÁUSULA 14 DEL PPT.

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción VER APARTADOS 17.1 Y 20 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia en campañas Turísticas
-

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 26
- Cantidad Máxima : 26
- Gestión de grandes perfiles
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Máxima : 20
- Mejor precio ofertado
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 10
- Cantidad Máxima : 10
- Mejora Welcome Packs
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 4
- Cantidad Máxima : 4

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Máxima : 40

Plazo de Validez de la Oferta

- 6 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **AYUNTAMIENTO DE ALMUÑÉCAR**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://almunecar.sedelectronica.es/info.1>

Dirección Postal

- Plaza de la Constitución nº 1
- (18690) Almuñécar España

Presentación de recursos

- **AYUNTAMIENTO DE ALMUÑÉCAR**
- Sitio Web <https://almunecar.sedelectronica.es/info.1>

Dirección Postal

- Plaza de la Constitución nº 1
- (18690) Almuñécar España
- ES614

Plazo de Presentación

- Hasta el 18/05/2026 a las 11:00
- Observaciones: Hasta plazo de presentación de ofertas.

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→

Descripción de Programas de Financiación C14.I01d

Subcontratación permitida

→ VER APARTADO 29 DEL ANEXO I - CUADRO RESUMEN DEL PCAP.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No